



スマホ時代の集客 & 販促を体験！

自分達で作る マーケティング動画

エクシードは、印刷・webなどの様々なメディアを駆使して、お客様の販促支援や情報発信のお手伝いをしています。動画マーケティング全盛期の今、どんな動画がお客様に響き、高い集客&販促効果を上げられるのか。マーケティングを学びながら、情報発信のプロと一緒に、動画の企画から制作までを体験いただきます。

2019年 8月26日[月]～8月30日[金] **5日間**
 9時30分～16時


DAY 1

8月26日[月]

- オリエンテーション
- 社内見学ツアー
- 社員と交流ウエルカムランチ
- 集客訴求を中心としたマーケティング講座
- 集客チラシ企画（企画したものをプロのデザイナーがデザインします）

DAY 2

8月27日[火]

- ターゲット分析、コピーライティンググループワーク
 — 選定したターゲットに対するキャッチコピーや訴求コンテンツを立案


DAY 3

8月28日[水]

- マーケティング動画作成
 — 選定したターゲットに対するパワーポイント等を使用した訴求動画を作成


DAY 4

8月29日[木]

- マーケティング動画作成（3日目の続き）
- プレゼンテーション講座
 — 作成した動画やチラシを使ったプレゼンテーション手法を学ぶ


DAY 5

8月30日[金]

- 成果物（動画・チラシ）のプレゼン発表
- 総評・懇親会



平成 30 年度 サマーインターンシップ 参加者の声

印刷会社は既製品を売るのではなく、お客様の抱える問題を理解し、それを解決するためのツールを考え、オンリーワンの商品を製作するということを知りました。他の製造業だと、同じ製品を製作する機会が多いけれど、毎日製作するものが異なるということが、エクシードの仕事の特徴だと感じました。



動画制作プロジェクトを通して、情報を伝えるための制作物は、見応えあるデザインを制作することよりも、何を伝えたいのかという内容をはっきりとさせることと、伝わりやすいデザインを制作することが大切だということを学びました。



エクシード社員の方々に、ポジティブに考えることが大切だと教わりました。仕事での失敗は、どうカバーするかが大切であり、そのためにはポジティブに考えることが欠かせないことを受け、大学生の今からその癖付けをしていきたいと思いました。